



De klassenraad posseert fier bij het nieuwe logo van Het Belleveer in Schellebelle. © Didier Verbaere

Oud-leerling Belleveer stopt alle waarden en vaardigheden school in nieuw logo

SCHELLEBELLE Hoe stop je alle waarden van Het Belleveer in één logo? Met die vraag trok de basisschool in Schellebelle naar oud-leerling en student grafisch design Emile Rogiers voor de creatie van een nieuw logo. Dat prijkt aan de gevel van het schoolgebouw in de Hekkergemstraat.



Het nieuwe logo prijkt op het voormalige gebouw van het klooster in de Hekkergermstraat. © Didier Verbaere

Basisschool Het Belleveer in Schellebelle was al even op zoek naar een nieuw logo en zocht hulp bij oud-leerling Emile Rogiers (19). “Samen zetten we de waarden van de school op een rijtje met als slogan: een tikkeltje meer”, zegt directrice Hilde Kerckaert. Dat resulteerde in een kleurrijke tekening die de geven van de school siert. Water verwijst naar de aanwezigheid van de Schelde, fantasiefiguren naar de waarden van de school.

“Iedereen is anders maar iedereen is ook welkom op onze school”, zegt leerling Ella van de leerlingenraad. De flamingo's zijn dan weer symbool van de vriendschapsbanden. “Ze verwijzen naar de vriendenklas van juffrouw Nathalie.” Centraal staat een hart met hoofd en handen. “We hebben een groot hart voor iedereen en werken graag met onze handen”, zegt Diete.

Ook de ICT-werking, samen lezen, experimenteren en spelen worden benadrukt in het nieuwe logo. “Mijn broer en schrijver Simon zorgde voor de ondergrond en samen met de leerlingen bekeken we de waarden in de school en daarmee ging ik aan de slag”, zegt Emile. De school gaat het nieuwe en kleurrijke tafereel nu gebruiken in alle communicatie.